

Marketing Digital

Comunicação, Mídia e Consumo - ISSN 1983-7070

PMKT: revista brasileira de pesquisas de marketing, opinião e mídia - ISSN 2317-0123

REMARK: revista brasileira de Marketing - ISSN 2177-5184

Revista Brasileira de Inovação - ISSN 2178-2822

Revista Ciências Administrativas - ISSN 2318-0722

Revista Comunicação Midiática - ISSN 2236-8000

Revista Eletrônica de Estratégia & Negócios - ISSN 1884-3372

Revista Eletrônica de Negócios Internacionais - ISSN 1980-4865

Revista Geminis - ISSN 2179-1465

RIMAR: revista interdisciplinar de Marketing - ISSN 1676-9783